

# WIE KANN DIE UMSETZUNG AUSSEHEN?



Es gibt keine bundesweit vorgeschriebene Schablone zum Tag des Mädchenfußballs bzw. keine „Einheitslösung“ zur Gewinnung von Mädchen für die Fußballvereine. In der Praxis haben sich nachfolgende Ansätze bewährt:



- Offene, ortsnahe, leicht zugängliche Fußball-Angebote, Initiative ausgehen vom Verein
- Kooperationen mit Schulen und Kitas
- Angebote an Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichten: Spaß & Freundschaft stehen im Vordergrund. Neue Spielformen anbieten und ausprobieren (Kinderfußball 3:3, Futsal, etc.)
- TdM / Förderung Frauen- und Mädchenfußball in die Verbandsstrategie integrieren
- Botschafter\*innen aus dem eigenen LV einbinden (z.B. U-Nationalspielerinnen, Bundesliga-Spieler\*innen, SRinnen, (Vize)Präsident\*in, ...)
- Berücksichtigung regionaler Rahmenbedingungen und Termine.
- Berichten! (Social Media, fussball.de, lokale Presse, ...)
- Gezielte und zielgruppengerechte Ansprache (u.a. über Social Media, Schulen)





# 1.3 INHALTE UND UMSETZUNGSBEISPIELE

# NUTZUNG VON BESTEHENDEN DFB-MODULEN

**DFB-MOBIL**



**TURNIER-FORMATE FÜR  
EINSTEIGERINNEN**

z.B: Spielformen Kinderfußball

**JUNIOR COACH  
ONLY GIRLS**



**#NICHTOHNEME  
INEMÄDELS**

**TDM**

**BE UNSTOPPABLE  
TOGETHER**



**DFB-FUSSBALL-&  
SCHNUPPER-  
ABZEICHEN**



**CORONA: Fubaz  
Challenge online**

**CLUB-  
BERATER\*INNEN  
EINBINDEN**

**DOPPELPASS –  
KOOPERATION  
SCHULE-KITA-  
VEREIN**

# BEISPIELHAFTE UMSETZUNGSMÖGLICHKEITEN

## Gewinnung

- z.B.
- Offene Mitmachangebote, z.B. Schnuppertraining
  - Kooperation mit Schulen & Kindergärten (vgl. DFB-Schulfußball-Projekte)
  - Neue Formate / Spielformen anbieten: z.B. Futsal, offene Fußball-Treffs, Spielfeste, Freizeitligen, etc.)
  - Vereine ansprechen, die bisher noch keine Mädchenfußballangebote machen
  - *CORONA: Virtueller TdM*

## Qualität

- z.B.
- Qualifizierungsangebote ONLY Girls
  - Mentoring für Trainer\*innen von Mädchenmannschaften
  - Ansprechpersonen für Mädchenfußball im Verein/Kreis etablieren

## Kommunikation

- z.B.
- Elternabende / Eltern
  - Erhöhung der Sichtbarkeit von Mädchen im Fußball (mehr Beiträge, Bebilderung Homepage, LV-Journal, paritätisch Jungs und Mädchen, etc.)
  - Interaktion mit Zielgruppen (welche Angebote wünschen sich die Mädchen?)
  - SocialMedia Challenges Vereine und Spielerinnen

### 1.3 MÖGLICHE INHALTE & UMSETZUNGSBEISPIELE

# FUNKTIONIERT AUCH WÄHREND CORONA: NEUE FORMATE / GOOD PRACTISE AUS 2020/2021

## VIRTUELLE TDM

Bayern: [Virtueller "Tag des Mädchenfußballs" | BFV](#)

FVN: [TdM / FVN e.V.](#)

## MENTORING-PROGRAMM FÜR TRAINER\*INNEN VON MÄDCHENMANNSCHAFTEN

FVM: [Fussball-Verband Mittelrhein | FVM vor Ort: „Mentoring für Mädchentrainer\\*innen“](#)